

PLA DE FORMACIÓ FOTOGRÀFICA

Imatges a l'empresa

Objectiu:

L'objectiu bàsic assolir en aquest curs són, els coneixements per fer fotografies, millorar-les, gestionar-les i treure'n el màxim profit per l'empresa de manera correcta.

Contingut formatiu:

Fotografia a les empreses	1- Presentació 2- La importància de les imatges a l'empresa
Utilitat de les imatges	3- Per què volem les fotos? (xx.ss, publicitat, catàleg, decoració, promoció empresarial...) 4- Quan fem les fotografies? (amb o sense planificació) 5- Com i on les fem? (fires, instal·lacions, externes, pròpies...) 6- Quina gestió en farem de les imatges? (perquè, com i quan)
La millor imatge	7- Prestacions bàsiques de la càmera o mitjans de l'empresa (càmera, tf, dron...) 8- Elecció del professional o la pròpia empresa. 9- Un plató a l'empresa.
Conceptes i revelat de les imatges	10- Introducció de metadades. 11- Elecció del format final. (infografia, foto, anunci...) 12- Tractament digital segons finalitat. 13- Accessoris (lents d'augment, duplicadors, fundes, agafadors...) 14- Neteja i manteniment del equip
Gestió de les imatges.	15- Targetes i sistemes d'emmagatzematge 16- Còpia de seguretat, nomenclatura i gestió de l'espai. 17- Arxiu fotogràfic 18- Software de fotografia. 19- Impressió i gestió de les imatges 20- Taller sobre la gestió d'imatges.

Metodologia d'aprenentatge:

Mitjançant assistència presencial a l'aula, amb suport de fitxes temàtiques, videoprojeccions, explicació del contingut, exemples, comparacions i roda de preguntes i dubtes. (2h aprox per cada punt del contingut)